آریا پژوهش؛ همراه علمی و تخصصی شما از ایده تا دفاع

موسسه آموزشی و پژوهشی **آریا پژوهش** با سال‌ها تجربه درخشان در حوزه‌ی علوم انسانی، مدیریت، مهندسی و علوم پایه، افتخار دارد که به عنوان بازوی پژوهشی دانشجویان و محققین گرامی فعالیت کند. ما در کنار شما هستیم تا مسیر دشوار نگارش پروپزال، انجام پایان‌نامه و تحلیل‌های آماری پیچیده را با خیالی آسوده و کاملاً حرفه‌ای طی کنید. تیم ما متشکل از اساتید مجرب و تحلیل‌گران ارشد است که با جدیدترین متدهای روز دنیا (مانندSPSS ، PLS، AMOSو ...) آشنا هستند.

برای ارتباط با تیم **آریا پژوهش** و دریافت مشاوره رایگان قبل از خرید، می‌توانید با شماره زیر تماس حاصل فرمایید:

تماس با مدیر مجموعه: ۰۹۱۵۸۹۲۳۰۷۷ (ساعات پاسخگویی: شنبه تا چهارشنبه ۹ الی ۲۰، پنجشنبه‌ها ۹ الی ۱۴)

پرسشنامه خلاقیت سازمانی

آمابیل(۲۰۰۱)

موسسه علمی پژوهشی آریا

پرسشنامه خلاقیت سازمانی آمابیل(۲۰۰۱)

معرفی ابزار

پرسشنامه خلاقیت سازمانی: پرسشنامه خلاقیت سازمانی توسط آمابیل (۲۰۰۱) طراحی و اعتباریابی شده است، این پرسشنامه شامل ۲۳ گویه بسته پاسخ بر اساس طیف پنج درجه ای لیکرت می باشد، پرسشنامه چهار بعد سیالی، انعطاف، ابتکار و بسط را مورد سنجش قرار می دهد، این پرسشنامه توسط سالاری(۱۳۹۴) اعتباریابی شده است.

ساختار پرسشنامه

نام متغیر	سؤالات
سیالی	۱-۶
انعطاف	۷-۱۲
ابتکار	۱۲-۱۸
بسط	۱۹-۲۳

سوالات پرسشنامه

ردیف	گویه ها	خیلی کم	کم	تا اندازه‌ای	زیاد	خیلی زیاد
۱	وقتی با یک مسأله خیلی مشکلی روبرو می‌شوند معمولاً سعی می کنند راه مناسبی برای حل مسأله آن بیابند.					
۲	از حل مسائل دشوار لذت می برند.					
۳	از نظرات مبتکرانه یکدیگر به خوبی استقبال نمی کنند.					
۴	وقتی با مسائل تازه ای روبرو می شوند، سعی می کنند آن را حل کنند.					
۵	مشکلات غیر عادی را به خوبی حل نمی کنند.					

۶	اغلب از تجارب جدید لذت می برند.					
۷	معمولا از انجام آزمایش های علمی لذت نمی برند.					
۸	در بیان مطالب خود با سهولت از کلمات استفاده می کنند.					
۹	در نوشتن نظراتشان از مهارت خوبی برخوردارند.					
۱۰	معمولا به موضوعاتی که مستلزم فراهم ساختن اندیشه های بسیار باشد، علاقمند نیستند.					
۱۱	برای بیان یک اندیشه با سهولت به کلمات مترادف دست پیدا می کنند.					
۱۲	معمولا به جای تکرار و استفاده از طرح های قبلی طرح های جدیدی خلق می کنند.					
۱۳	اگر به جای معلمان به کلاس درس بروند و طرح درسی نداشته باشند از عهده آن بر می آیند.					
۱۴	معمولا کارهای تاز و جدیدی انجام می دهند.					
۱۵	اگر ناچار به ایراد سخنرانی باشند به طور کامل از روی یاداشت ها می خوانند.					
۱۶	وقتی می خواهند کارهای پیچیده ای را انجام دهند، معمولا روش های متنوعی را می یابند.					
۱۷	کارهایی را دوست دارند که تقریبا همه مراحل آن از پیش مشخص و معین شده باشد و نیازی به ابتکار نباشد.					
۱۸	برای متقاعد کردن معلمان معمولا دلایل بسیار و مختلفی می یابند.					
۱۹	همه پیچیدگی های موجود در کتب درسی دانش آموزان را مورد بررسی قرار می دهند.					
۲۰	اغلب به جزئیات کاری که انجام می دهند، توجه ندارند.					

۲۱	وقتی حادثه عجیبی در اداره یا مدارس رخ می دهد، به جستجوی همه علل ممکن می پردازند.					
۲۲	اگر به یک گردهمایی دعوت شوند تا مسائل معلمان را مورد بحث قرار دهند، تهیه فهرستی طولانی از مسائل برایشان دشوار است.					
۲۳	حتی در تهیه نیازهای جزئی مدارس کوشا می باشند.					

شیوه نمره گذاری

طیف مورد استفاده در پرسشنامه بر اساس طیف پنج گزینه‌ای لیکرت می‌باشد (شامل: خیلی کم، کم، تا اندازه‌ای، زیاد و خیلی زیاد) در جدول زیر نشان داده شده است.

مقیاس درجه‌بندی سوالهای پرسشنامه های پژوهش بر اساس مقیاس پنج درجه‌ای لیکرت

گزینه انتخابی	خیلی زیاد	زیاد	تا اندازه‌ای	کم	خیلی‌کم
امتیاز	۵	۴	۳	۲	۱

به دو طریق می توان از تحلیل این پرسشنامه استفاده کرد

الف: تحلیل بر اساس مولفه‌های پرسشنامه

ب: تحلیل بر اسا س میزان نمره به دست آمده

تحلیل بر اساس مولفه های پرسشنامه

موسسه علمی پژوهشی آریا

به این ترتیب که ابتدا پرسشنامه‌ها را بین جامعه خود تقسیم و پس از تکمیل پرسشنامه‌ها داده ها را وارد نرم افزار اس پی اس اس کنید. البته قبل از وارد کردن داده ها شما باید پرسشنامه را در نرم افزار اس پی اس اس تعریف کنید و سپس شروع به وارد کردن داده ها کنید.

چگونگی کار را برای شفافیت بیشتر به صورت مرحله به مرحله توضیح می دهیم

مرحله اول. وارد کردن اطلاعات تمامی سوالات پرسشنامه (دقت کنید که شما باید بر اساس طیف لیکرت عمل کنید مثلا اگر شخصی سوال ۵ پرسشنامه را خیلی کم انتخاب کرده است شما باید در پرسشنامه در جلوی سوال ۵ عدد ۱ (خیلی کم) را بگذارید.

مرحله دوم. پس از وارد کردن داده های همه سوالات، سوالات مربوط به هر مولفه را کمپیوت(compute) کنید. مثلا اگر مولفه اول Xو سوالات آن ۱ تا ۵ است شما باید سوالات ۱ تا ۵ را compute کنید تا مولفه xایجاد شود.

به همین ترتیب همه مولفه ها را ایجاد کنید و پس از این کار در نهایت شما باید همه مولفه ها که ایجاد کردید را با هم compute کنید تا این بار متغیر اصلی تحقیق به وجود بیاید که به طور مثال متغیر مدیریت دانش یا ... است.

مرحله سوم. حالا شما هم مولفه‌ها را به وجود آورده اید و هم متغیر اصلی تحقیق را؛ حالا می توانید از گرینه آنالیز هر آزمونی که می خواهید برای این پرسشنامه(متغیر) بگیرید.

مثلا می توانید آزمون توصیفی(میانگین، انحراف استاندارد، واریانس) یا می توانید آزمون همبستگی را با یک متغیر دیگر بگیرید.

تحلیل بر اساس میزان نمره پرسشنامه

بر اساس این روش از تحلیل شما نمره‌های به دست آمده را جمع کرده و سپس بر اساس جدول زیر قضاوت کنید.

حد پایین نمره	حد متوسط نمرات	حد بالای نمرات
۲۳	۶۹	۱۱۵

- در صورتی که نمرات پرسشنامه بین ۲۳ تا ۴۶ باشد، میزان متغیر در این جامعه ضعیف می باشد.
- در صورتی که نمرات پرسشنامه بین ۴۶ تا ۹۲ باشد، میزان متغیر در سطح متوسطی می باشد.
- در صورتی که نمرات بالای ۹۲ باشد، میزان متغیر بسیار خوب می باشد.

موسسه علمی پژوهشی آریا

تعیین پایایی و روایی ابزارهای اندازه‌گیری

برآورد پایایی پرسشنامه‌ها

برای تعیین پایایی، روشهای مختلفی وجود دارد. در این تحقیق برای مشخص نمودن پایایی پرسشنامه‌ها از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردیده است. این روش برای محاسبه هماهنگی درونی ابزار اندازه‌گیری از جمله پرسشنامه‌ها یا آزمودن‌هایی که ویژگیهای مختلف را اندازه‌گیری می‌کنند بکار می‌رود. در اینگونه ابزار، پاسخ هر سوال می‌تواند مقادیر عددی مختلف را اختیار کند. سرمد و همکاران (۱۳۸۷) معتقدندکه «برای

محاسبه ضریب آلفای کرونباخ ابتدا باید واریانس نمره‌های هر زیرمجموعه سوالات پرسشنامه یا زیرآزمون و واریانس کل را محاسبه نمود. سپس با استفاده از فرمول مربوطه مقدار ضریب آلفا را بدست آورد» (ص ۱۶۹).

ضریب پایایی پرسشنامه‌های از طریق فرمول زیر به وسیله نرم‌افزار SPSS محاسبه شده است.

$$ra\frac{J}{J-1}\left(1-\frac{\Sigma sj^{2}}{s^{2}}\right)$$

ra= ضریب آلفای کرونباخ

J= تعداد سوالات آزمون

Sj^{2}= واریانس سوالات آزمون

s^{2}= واریانس کل آزمون

عوامل آلفای کرونباخ در پژوهش سالاری(۱۳۹۴)

مفهوم	خلاقیت مدیران
تعداد گویه	۲۳
الفای کرونباخ	۰/۸۲۷

برآورد روایی پرسشنامه‌ها

روایی به این مفهوم اشاره دارد که وسیله اندازه‌گیری چیزی را که ادعا می‌کند دقیقاً همان چیز را اندازه بگیرد یعنی متناسب با آن باشد و از مهمترین آن روایی صوری و محتوایی است و برای اینکه پرسشنامه‌ای حداقل دارای روایی محتوایی باشد باید سوالات آزمون با توجه به مبانی تئوریک دقیقاً مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد تا میزان ارتباط و تناسب آنها با موضوع روشن گردد.

در مطالعه سالاری(۱۳۹۴) برای بدست آوردن روایی پرسشنامه از نظرات استاد راهنما و چندین تن از دیگر اساتید و متخصصین و کارشناسان استفاده شده است. و از آنها در مورد مربوط بودن سؤالات ، واضح بودن و قابل فهم بودن سؤالات و اینکه آیا این سؤالات برای پرسشهای تحقیقاتی مناسب است و آنها را مورد سنجش قرار می دهد ، نظر خواهی شد و مورد تایید قرار گرفت.

تعاریف نظری

خلاقیت سازمانی: خلاقیت به وجود آوردن تلفیقی از اندیشه‌ها و رهیافتهای جدید افراد، می باشد. در واقع خلاقیت توانایی دیدن چیزها به صورت غیرمعمولی و دیدن مشکلاتی که هیچ کس دیگر آنها را نمی‌بیند و سپس ارائه رهیافتهای جدید و اثربخش می‌باشد (سالاری، ۱۳۹۴). خلاقیت ایجاد ترکیبی از راه‌حلها توسط

افراد یا گروه‌ها در یک روش جدید تعریف می‌شود. در واقع خلاقیت شیوه‌هایی از تفکر است که باعث تولید ایده‌های جدید می‌شود(اولدهام و کمینگز، ۲۰۱۱). در این عرصه، اهمیت خلاقیت به وضوح قابل مشاهده است زیرا اگر این نیرو که در واقع منبع اصلی مولد انرژی در سازمان است با بی توجهی روبرو شده و یا سرکوب شود سازمان هر روز ضعیف‌تر شده و چرخ‌های آن یکی پس از دیگری از حرکت بازخواهد ایستاد بنابراین عامل کلیدی و آنچه که هم اکنون در جهان در کانون توجه سازمان و جوامع بشری قراردارد این منبع عظیم نیروی انسانی است و مهارت مدیران در شناسایی رفتار و شخصیت افراد و برخورد مناسب با آن که همان مهارت انسانی و ارتباطی محسوب می‌شود درایجاد فضای مناسب ظهور خلاقیت وپرورش نیروهای انسانی خلاق، دارای اهمیت بسیار زیادی می باشد(فیست، ۲۰۱۳). خلاقیت توانایی شخص در ایجاد ایده ها، نظریه ها، بینش های اشیای جدید و بازسازی مجدد در علوم و سایر زمینه ها است که بوسیله متخصصان به عنوان پدیده ای ابتکاری و از لحاظ علمی، زیبایی شناسی و اجتماعی با ارزش قلمداد می‌گردد(عاطفی، ۱۳۹۳).

تعاریف عملیاتی

در این تحقیق متغیر خلاقیت از دیدگاه آمابیل (۲۰۰۱) شامل ۴ مؤلفه‌ی (سیالی، بسط، انعطاف و ابتکار) است که از طریق پرسشنامه سنجیده می‌شود. نمره‌ای که آزمودنی‌ها در مقیاس لیکرت به این پرسشنامه می‌دهند وضعیت متغیر خلاقیت را مشخص می‌کند.

منابع:

۱. سالاری، محدثه(۱۳۹۴)، **بررسی رابطه میان خلاقیت مدیران و انگیزه کارکنان مورد مطالعه، پایان نامه کارشناسی ارشد**، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه هرمزگان.

۲. سرمد،زهره، بازرگان، عباس و حجازی، الهه (۱۳۸۷) **روش‌های تحقیق در علوم رفتاری**.

۳. عاطفی، علی اصغر(۱۳۹۳)، **رابطه بین هوش هیجانی با تعارض و خلاقیت کارکنان در اداره کل آموزش و پرورش استان گیلان**، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت.

4. Amabile, T. (2001). *Beyond Talent*. American Psychologist, 56, 333-336.
5. Feist, G, 2013, Predicting creativity from early to late adulthood: Intellect, potential, and personality, *Journal of Research in Personality*, Vol. 37, No. 8, pp. 62-88.
6. Oldham, G & Cummings A, 2011, Rewarding creativity: when does it really matter? *The leadership Quarterly*, Vol. 14, No. 1, pp. 57- 74.